

**Pengembangan Website Pemesanan Travel dan Umroh PT. HAYY AL MUSAFIR
INDONESIA - MALAYSIA Cabang Indonesia**

Dwi Nurul Huda¹, Muthi'ah As Sa'idah², Leva Affrilianggi³, Ade Winarni⁴, Danandjaya Saputra⁵

^{1,2,3} Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Indonesia Tanjung Pinang
Tanjungpinang, Indonesia

dwinurul@sttindonesia.ac.id¹, muthiahassaidah40@gmail.com², leva@sttindonesia.ac.id³,

^{4,5} Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Teknologi Indonesia Tanjung Pinang
Tanjungpinang, Indonesia

adewinarni@sttindonesia.ac.id⁴, danan@sttindonesia.ac.id⁵

Abstract

PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Branch Indonesia is one of the travel agents that provides information and booking services for Hajj plus and Umrah. Initially, PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Branch Indonesia did not promote its services through the website because most of the enthusiasts were elderly people. In the initial data collection, the community service team conducted data mining through observation and interviews with the management of PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Branch Indonesia, the program booking section and also several customers, data was obtained that the current customer service still uses a manual form. The results of the initial visit showed that most customers were elderly so they had difficulty filling in the data required in the booking form. The method used consists of systematic stages that are adjusted to the stages of website development, namely the data collection method and the software development method using the waterfall method..

Keywords: application, information, data

Abstrak

PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia adalah salah satu agen perjalanan yang menyediakan layanan informasi dan pemesanan haji plus dan umrah. Pada awalnya, PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia tidak mempromosikan jasanya melalui website karena kebanyakan peminatnya adalah orang dengan usia lanjut. Dalam pengumpulan data awal, tim pengabdian melakukan penggalan data melalui observasi dan wawancara kepada pimpinan PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia, bagian pemesanan program dan juga beberapa orang pelanggan diperoleh data bahwa layanan pelanggan saat ini masih menggunakan form manual. Hasil kunjungan awal diperoleh hasil bahwa sebagian besar pelanggan sudah berusia lanjut sehingga kesulitan dalam mengisi data-data yang diperlukan dalam formulir pemesanan. Metode yang digunakan terdiri dari tahapan-tahapan sistematis yang disesuaikan dengan tahapan pada pengembangan website yaitu metode pengumpulan data dan metode pengembangan perangkat lunak menggunakan metode waterfall.

Kata Kunci: aplikasi, informasi, data

1. PENDAHULUAN

Transformasi bisnis digital adalah perubahan cepat yang ditampilkan dalam proses organisasi, struktur dan sistem dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja organisasi melalui media digital dan teknologi platform. Berdasarkan data Kementerian Agama Republik Indonesia, pada tahun 2022 Indonesia adalah negara pengirim jemaah haji terbesar di Asia, dengan kuota mencapai 241.000 orang. Keadaan ini membuat travel pariwisata religi seperti haji dan umroh memiliki peluang yang besar untuk menjalankan bisnisnya. Berdasarkan hasil dari sebuah penelitian, user experience yang diterapkan pada sebuah website memiliki pengaruh yang besar terhadap penjualan dan loyalitas pelanggan (Asniati & Fourqoniah, 2022). Sehingga, penerapan user experience yang tepat akan meningkatkan kepuasan pengguna dalam menggunakan suatu jasa.

PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia adalah salah satu agen perjalanan yang menyediakan layanan informasi dan pemesanan haji plus dan umrah. Pada awalnya, PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia tidak mempromosikan jasanya melalui website karena kebanyakan peminatnya adalah orang dengan usia lanjut. Namun, untuk saat ini, PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia ingin menambah pendapatan dan penjualan layanan dengan memperluas target pasarnya dengan cara mengembangkan website yang komprehensif untuk tujuan pemesanan, informasi, dan promosi bisnis mereka.

Mekanisme SOP pemesanan yang berlangsung saat ini dinilai kurang efisien dari segi waktu dan kemudahan. Mekanisme ini menyebabkan ketidakpuasan untuk pengguna, akibatnya sebagian dari mereka membatalkan niat menggunakan layanan yang ditawarkan oleh PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia. Belum optimalnya dalam pelayanan kepada pelanggan sehingga perlu menjalin kerjasama dengan pihak luar seperti STT Indonesia Tanjungpinang dalam bentuk pengembangan website sehingga dapat memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif dan efisien.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini akan melibatkan mahasiswa yang nantinya akan direkognisi dalam 6 sks mata kuliah juga akan mendukung ketercapaian IKU Perguruan Tinggi yaitu IKU 2, mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus dan IKU 3, dosen berkegiatan di luar kampus.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan terdiri dari tahapan-tahapan sistematis yang disesuaikan dengan tahapan pada pengembangan website yaitu metode pengumpulan data dan metode pengembangan perangkat lunak menggunakan metode waterfall. Berikut adalah tahapan pelaksanaan program:

1. Metode pengumpulan data

a) Observasi

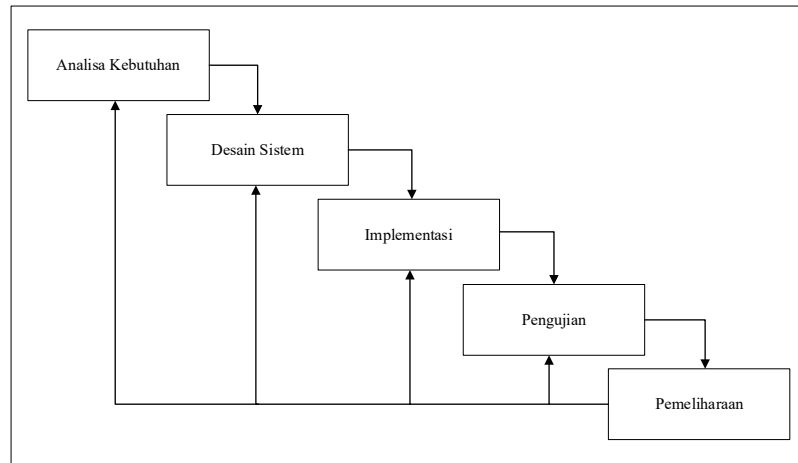
Observasi dilakukan dengan pengamatan secara langsung proses pemesanan program bagi calon jemaah haji atau umroh di PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia yang beralamat Komplek Air Raja, Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjung Pinang, Kepulauan Riau 29125.

b) Wawancara

Pengumpulan data selanjutnya dengan melakukan wawancara kepada pimpinan PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia, bagian administrasi pemesanan dan beberapa pelanggan yang sedang melakukan pemesanan program haji atau umroh di PT. Hayy Al Musafir Indonesia - Malaysia Cabang Indonesia.

2. Metode pengembangan perangkat lunak.

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan website ini adalah metode waterfall (Muharta & Ambarita, 2019). Waterfall menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak sekuensial dan terurut dari analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan.



Gambar 1. Metode *Waterfall*

Tahapan dari metode *waterfall* sebagai berikut:

1. Analisis kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan sistem dilakukan dengan menganalisa kebutuhan perangkat lunak (software), perangkat keras (hardware), kebutuhan pengguna.

2. Desain Sistem

Desain perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan pemodelan sistem yang terstruktur yang terdiri dari *flowmap*, *diagram konteks*, *data flow diagram*, dan *entity relationship diagram*.

3. Implementasi

Pada tahap implementasi/pengkodean penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* sebagai bahasa pemrograman agar sistem yang dihasilkan dapat berjalan dinamis.

4. Pengujian

Pada tahap pengujian ini, penulis menggunakan metode *black box testing* untuk menguji apakah sistem yang dibangun dapat berfungsi dengan baik.

5. Pemeliharaan

Merupakan tahap akhir dari metode *waterfall*, yang termasuk diantaranya instalasi program dan proses perbaikan sistem jika ditemukan adanya kesalahan yang tidak ditemukan pada tahap pengujian program.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Gambaran Umum Lokasi Dan Sasaran Kegiatan

Lokasi Kegiatan: PT. Hayy Al Musafir Indonesia Cabang Tanjung Pinang, Kepulauan Riau.

Sasaran:

- Staf operasional dan administrasi travel umroh yang akan menggunakan sistem pemesanan berbasis website.
 - Calon jamaah umroh yang diharapkan mendapat kemudahan akses dan transparansi informasi layanan melalui website.
 - Peningkatan kualitas pelayanan digital dari perusahaan travel berbasis kepercayaan dan efisiensi.
- b. Rangkaian Kegiatan Pelatihan
- Hari ke-1: Sosialisasi dan pengenalan dasar kebutuhan digitalisasi sistem pemesanan travel & umroh.
 - Hari ke-2: Workshop desain UI/UX dan struktur sistem pemesanan berbasis website.
 - Hari ke-3: Instalasi sistem, implementasi fitur (jadwal keberangkatan, harga paket, registrasi online, dan pelacakan status pemesanan).
 - Hari ke-4: Pelatihan penggunaan website kepada staf operasional dan simulasi pemesanan oleh pengguna internal.
 - Hari ke-5: Uji coba publik terbatas dan pengumpulan umpan balik untuk perbaikan sistem.
- c. Hasil Pelaksanaan Kegiatan
- Terbentuk website fungsional untuk pemesanan travel & umroh yang dapat diakses secara online oleh masyarakat.
 - Staff PT. Hayy Al Musafir Indonesia mampu mengoperasikan sistem dengan baik setelah pelatihan intensif.
 - Pengumpulan data pengguna lebih terstruktur dan efisien melalui digitalisasi proses pendaftaran.
 - Peningkatan kredibilitas perusahaan melalui transparansi layanan dan kemudahan akses informasi oleh calon jamaah.
- d. Evaluasi Dan Dampak Kegiatan
- Evaluasi Internal:
1. Tingkat pemahaman staf meningkat secara signifikan dalam hal manajemen pemesanan digital.
 2. Website berhasil menjalankan simulasi transaksi dan menerima data registrasi secara valid.
- Dampak Luaran:
1. Kemudahan akses layanan umroh mempermudah warga lokal untuk merencanakan perjalanan ibadah.
 2. Memperluas jangkauan pemasaran PT. Hayy Al Musafir Indonesia ke luar wilayah Tanjung Pinang.
 3. Memberi contoh sinergi antara perguruan tinggi dan dunia usaha dalam digitalisasi UMKM.
- e. Pembahasan
- Kegiatan ini menunjukkan potensi besar kolaborasi antara institusi pendidikan tinggi dan sektor industri dalam peningkatan kualitas layanan berbasis teknologi. Pengembangan website bukan hanya sekadar digitalisasi proses, namun juga sebagai bentuk transformasi pelayanan berbasis kepercayaan dan kenyamanan pengguna. Kolaborasi ini juga menjadi model pengabdian yang relevan secara sosial dan berorientasi pada solusi nyata, sekaligus mendukung visi PT. Hayy Al Musafir Indonesia dalam ekspansi layanan berbasis digital di kancah nasional dan regional.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa *Pengembangan Website Pemesanan Travel dan Umroh* untuk PT. Hayy Al Musafir Indonesia – Malaysia Cabang Indonesia telah terlaksana dengan lancar dan berdampak positif. Kolaborasi antara Sekolah Tinggi Teknologi Indonesia Tanjung Pinang dan pihak travel berhasil menciptakan sistem pemesanan berbasis digital yang dapat meningkatkan efisiensi layanan dan memperluas jangkauan promosi. Peningkatan kapasitas staf melalui pelatihan intensif menunjukkan bahwa digitalisasi layanan bukan hanya memungkinkan dari sisi teknis, tetapi juga dapat diterima secara operasional oleh pelaku usaha. Sistem yang dibangun telah diuji dan memberikan hasil yang valid, mendukung transformasi bisnis berbasis teknologi.

REFERENSI

- [1] Lizana, H. I., & Ridho, F. (2021). Implementasi dan Evaluasi Visualisasi Data Interaktif pada Publikasi Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Indonesia. *Seminar Nasional Official Statistics, 2021*(1), 947-957. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.795>
- [2] Octaviarini. (2022). Transformasi data statistik menjadi visual interaktif menggunakan Streamlit: Studi kasus BPS Kota Mojokerto. *Jurnal Kridatama Sains dan Teknologi, 6*(2). Universitas Ma'arif Nahdlatul Ulama Kebumen. E-ISSN: 2685-6921.
- [3] Fajrin Fauzan Affandi, & Handayani, E. (2021). Perancangan Aplikasi Statistik Kebumen (ASIK) Berbasis Android Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). *Jurnal Riset Teknologi Informasi Dan Komputer (Juristik), 1*(02), 18–28. Retrieved from <https://jurnal.umnu.ac.id/index.php/juristik/article/view/371>